

Työnantajabrändityö arjessa

Emma Suortti/ Kymenlaakson hyvinvointialue

Lyhyesti minusta..

Emma Suortti, (linkedin: Emma Suortti)

Työelämässä olen:

Rekrytointiasiantuntija, Kymenlaakson hyvinvointialue

Sairaanhoidtaja ja toivottavasti joskus valmistuva sairaanhoidtaja
YAMK, Palvelumuotoilun erikoisammattitutkinto, certified
employer brand leader,

Työn vastapainona toimii liikunta, lapset ja etenkin lasten
harrastukset, maalaaminen ja ystävät



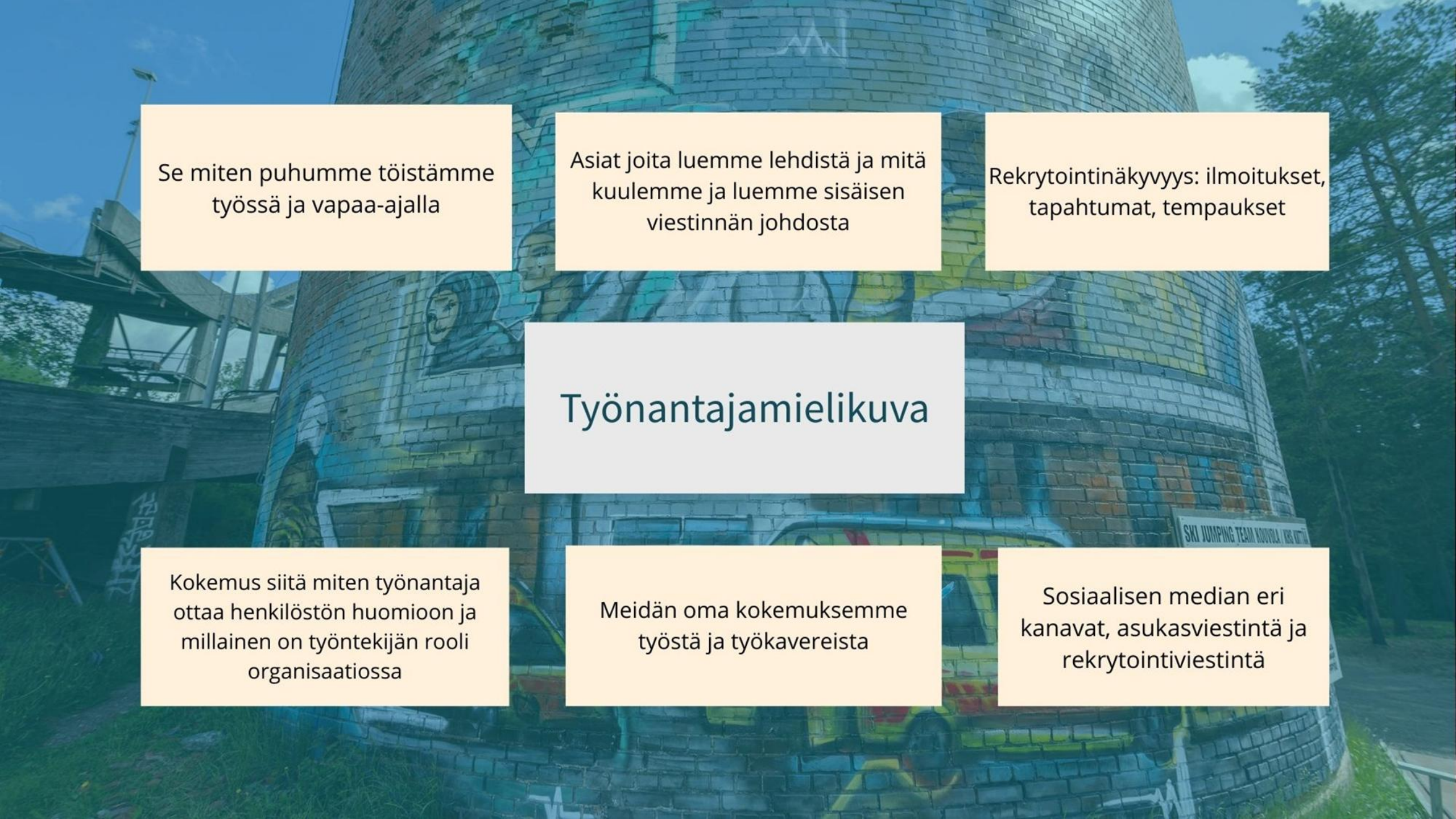
Työnantajamielikuvan lyhyt oppimäärä

- **Työnantajamaine** on valtayleisön mielipide siitä millainen organisaatio me ollaan
- **Työnantajakuva** on selkeä ja tarkka kuva organisaatiosta joka on itse luotu ja omalla toiminnalla vahvistettu
- **Työnantajabrändi** on itse rakennettu, mutta sellainen johon liittyy ulkopuolisten tunneside, organisaatiota voidaan seurata vaikka ei aktiivisesti haluttaisi sinne töihin. Mieleenpainuva ja kiinnostava.
- **Työnantajamielikuva** ulkopuolisten ihmisten ja omien työntekijöiden mielissä olevia käsityksiä ja oletuksia siitä millainen organisaatio me olemme

Työnantajabrändin rakentaminen on yksinkertaistettuna hyvän työpaikan kehitystyötä ja tämän jälkeen sen markkinoimista niille ammattilaisille, joita organisaatio tarvitsee.

-Tom De Weale/
Employerbranding for dummies





Se miten puhumme töistämme
työssä ja vapaa-ajalla

Asiat joita luemme lehdistä ja mitä
kuulemme ja luemme sisäisen
viestinnän johdosta

Rekrytointinäkyvyys: ilmoitukset,
tapahtumat, tempaukset

Työnantajamielikuva

Kokemus siitä miten työnantaja
ottaa henkilöstön huomioon ja
millainen on työntekijän rooli
organisaatiossa

Meidän oma kokemuksemme
työstä ja työkavereista

Sosiaalisen median eri
kanavat, asukasviestintä ja
rekrytointiviestintä

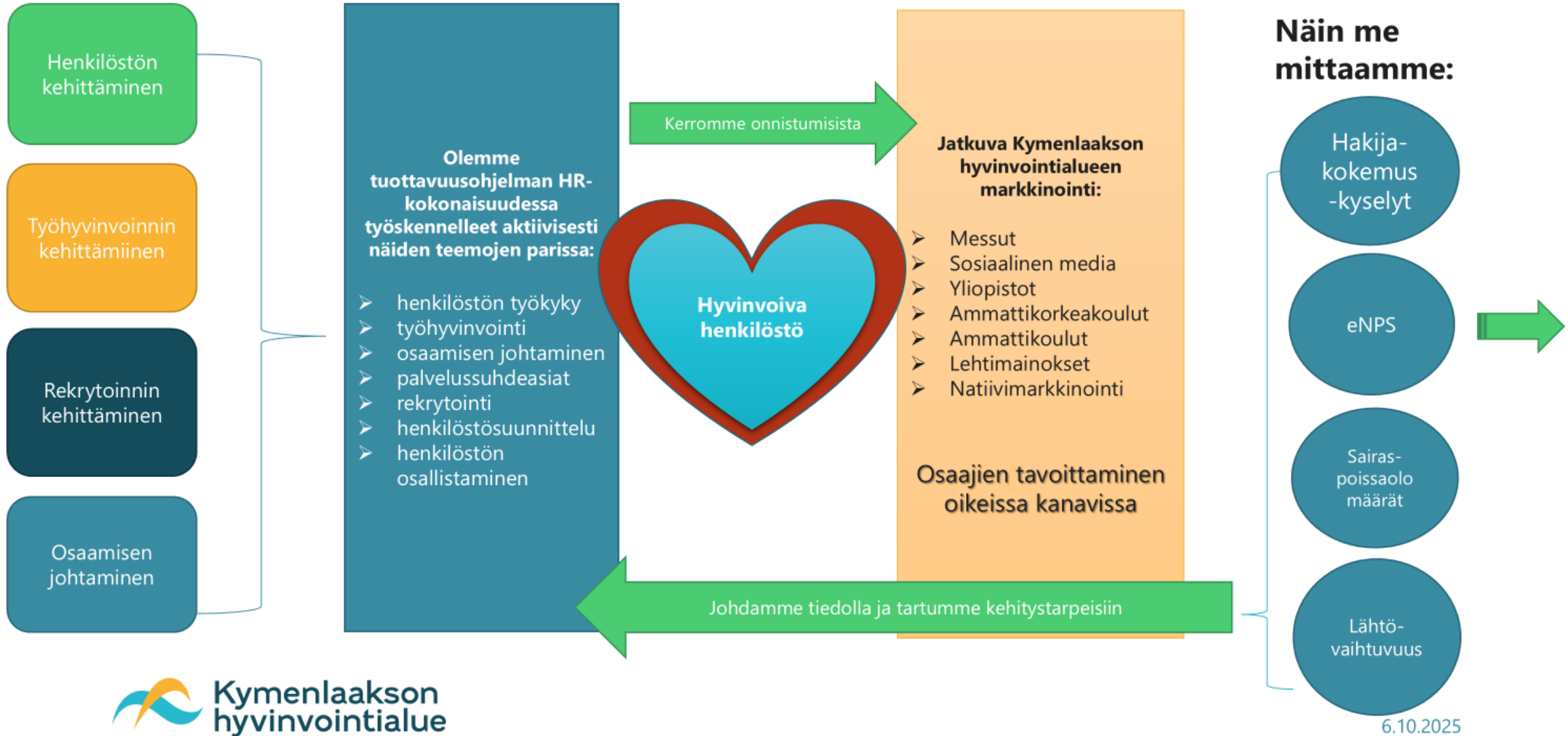
Työnantajamielikuvatyö Kymenlaakson hyvinvointialueella lyhyesti..

- 3/2023 moniammatillinen työnantajamielikuvatyö käynnistyi
- 8/2023 työnantajamielikuvatyö osaksi tuottavuusohjelmaa
- 8/2023 ensimmäinen toimialakohtainen EB-tiimi käynnistyi (psykologit)
- 10/2023 YLE- mestareiden konseptointi alkoi
- 1/2024 YLE- mestareiden lanseeraus
- 3/2024 moniammatillinen työnantajamielikuvatyöryhmä aloitti työn työntantajalupauksen kanssa
- 6/2024 työnantajalupaus "elämäsi urapolku" osana henkilöstöohjelmaa
- 6/2024-8/2025 Uudistuva työnantajabrändi
- 8/2025 -> työ jatkuu



Veto- ja pitovoimaohjelma 2.0

Olemme moderni työnantaja, joka varmistaa kestävän palvelutuotannon



AHDERSÄ



Me teemme
Kymenlaakson.

Mitä tehdä kun budjetti on tiukassa?



- Sisäisen mielikuvan ymmärtäminen (millä henkilöstökokemusta mitataan ja mitä sillä tiedolla tehdään?) → Henkilöstökokemuksen kehittäminen on vahvan työnantajamielikuvatyön keskiössä
- Vetovoima-analyysi → Miten organisaatiomme vertautuukilpailijoihin
- Oman henkilöstön sitouttaminen työnantajamielikuvatyöhön. → Markkinointiin ja verkkosivuille tuotettavat uratarinat, työntekijälähettiläät
- Työnantajalupauksen muotoileminen → Aina ei tarvitse olla valmista, mutta organisaatio ilman lupaus on myös "statement".
- Työpaikkailmoitusten rakentaminen yhdessä tiimien kanssa (työryhmän ääni, millaista meillä on olla töissä) → Ilmoitukset ovat personoidumpia ja rakentavat samalla tiimihenkeä.
- Sometiimin rakentaminen ja sisältösuunnitelman tekeminen → Pienellä panostuksella sosiaalinen media voi tuottaa paljon näkyvyyttä. Kannattaa miettiä boksia ulkopuolelta 😊
- Urasivujen päivittäminen → Mitä löytyy kun organisaatiosi googlataan?

Työnantajamielikuvatyön strategian tueksi

Kvartaalitavoite

Tavoitetta
tukevat toimet

Pysyvät
kokonaisuudet

Hyödyllisiä lähteitä työn tueksi:

- Kirjallisuutta: Employer branding for dummies (Richard Mosley, Lars Schmid)
- Työnantajabrändi ja työntekijäkokemus (Miikka Huhta, Visa Myllyntaus)

- Hyvää perustietoa netistä:
- <https://duunitori.fi/tyoelama/eb-opas-employer-branding>

- **Mistä meidät löytää:**
- Instagram: kymenhva_rekry
- www.kymenhva.fi/urapolkusi

Kiitos ♥

JHD^{ES}SÄ

Me teemme
Kymenlaakson.

Löydä uusi suunta
urapolullesi
Kymenlaaksosta.



elämäni URAPOLULLA elämäni URAPOLULLA elämäni URAPOLULLA