

Datan hyödyntäminen rekrytointien markkinoinnissa

Mitä Kirkkorekryn luvut kertovat?



Kalle Matihaldi

Tuoteomistaja
Grade

Agenda

- Miltä näyttää Kirkkorekryn vuosi 2025?
- Miksi dataa kannattaa hyödyntää?
- Datan hyödyntäminen käytännössä
- Q&A



Hakijamäärä on kasvanut n. 18 %

Verrattuna viime vuoden vastaavaan aikaan.

Kirkkorekryn vuosi

Vuonna 2025 tähän mennessä

- 1124 rekrytointia
- 3870 työpaikkaa
- 41 251 hakemusta
- Hakijakeskiarvo – 10,65

Vuonna 2024 yhteensä

- 1303 rekrytointia
- 4086 työpaikkaa
- 38 372 hakemusta
- Hakijakeskiarvo – 9,39

Hakijamäärät kasvussa myös kirkon työpaikoissa.



Hakijat toimialoittain

Toimiala - tehtävä	Rekrytoinnit	Työpaikat	Hakijamäärä	Hakijakeskiarvo
Hallinto- ja toimistotyö	133	149	5994	40,23
Hengellinen työ	629	850	7837	9,22
Kiinteistö-, kirkonpalvelus- ja hautausmaatyö	353	2862	27361	9,56
Lähetys- ja kansainvälinen työ	9	9	60	6,67
Yhteensä	1124	3870	41252	10,66

2025

Toimiala - tehtävä	Rekrytoinnit	Työpaikat	Hakijamäärä	Hakijakeskiarvo
Hallinto- ja toimistotyö	182	201	10086	50,18
Hengellinen työ	735	959	7596	7,92
Kiinteistö-, kirkonpalvelus- ja hautausmaatyö	378	2917	20485	7,02
Lähetys- ja kansainvälinen työ	8	9	205	22,78
Yhteensä	1303	4086	38372	9,39

2024

Hallinto- ja toimistotyö

Toimiala - tehtävä	Rekrytoinnit	Työpaikat	Hakijamäärä	Hakijakeskiarvo
Asiantuntijatyö	21	22	589	26,77
Henkilöstöhallinto	5	5	389	77,80
IT / Tietohallinto	2	2	202	101,00
Markkinointi	0	0	0	
Muu hallinto- ja toimistotyö	49	55	3025	55,00
Palkanlaskenta	4	4	184	46,00
Taloushallinto	26	34	643	18,91
Tiedotus ja viestintä	13	14	761	54,36
Yleishallinnon johdon tehtävät	13	13	200	15,38
Yhteensä	133	149	5993	40,22

Hengellinen työ

Toimiala - tehtävä	Rekrytoinnit	Työpaikat	Hakijamäärä	Hakijakeskiarvo
Diakoniatyö	98	108	1230	11,39
Hengellinen asiantuntijatyö	12	21	234	11,14
Kirkkoherrat	25	25	76	3,04
Kirkkomuusikot	79	88	468	5,32
Muu hengellinen työ	19	30	368	12,27
Nuorisotyö	133	291	2680	9,21
Oppilaitostyö	3	3	28	9,33
Perheneuvonta	5	5	133	26,60
Sairaalasielunhoito	14	15	174	11,60
Seurakuntapapit	202	206	1592	7,73
Varhaiskasvatus	39	58	855	14,74
Yhteensä	629	850	7838	9,22

Lähetys- ja kansainvälinen työ

Toimiala - tehtävä	Rekrytoinnit	Työpaikat	Hakijamäärä	Hakijakeskiarvo
Kansainvälinen työ	4	4	44	11,00
Lähetystyö	5	5	16	3,20
Yhteensä	9	9	60	6,67

Kiinteistö-, kirkonpalvelus – ja hautaustyömaa

Toimiala - tehtävä	Rekrytoinnit	Työpaikat	Hakijamäärä	Hakijakeskiarvo
Hautausmaatyö	150	2486	21590	8,68
Keittiötyö	63	111	1290	11,62
Kiinteistötyö	80	185	2930	15,84
Muut teknisen alan tehtävät	2	3	81	27,00
Siivoustyö	19	29	668	23,03
Suntiot	37	46	784	17,04
Teknisen alan johdon tehtävät	2	2	18	9,00
Yhteensä	353	2862	27361	9,56

Kirkkorekry.fi –sivuston kävijät

Kävijämäärät kasvussa Kirkkorekry.fi

- 2025 tammi-syyskuu - 418 386
- Viime vuonna yhteensä - 453 279
- Tammi-syyskuu - 334383

Suurin osa liikenteestä tulee orgaanisista lähteistä – hakukoneet & suora liikenne sivustolle

- Tämä kertoo siitä, että sivuston kävijät ovat kuitenkin pääsääntöisesti aktiivisia työnhakijoita

Datan käyttö mukaan rekrytointeihin

Arvailua vai tietoa?

Miksi?

- Auttaa ymmärtämään, ketä tavoitamme ja missä kanavissa
- Näyttää, mikä viesti kiinnostaa
- Mahdollistaa jatkuvan parantamisen – ei mutu-tuntumaa
- Tehostaa kampanjoiden kohdentamista ja ajastusta

Data auttaa meitä laittamaan markkinointipanokset oikeaan suuntaan





Mitä?

- Tällaisissa rekrytoinneissa kävijämäärät jäävät vähäiseksi ilman mainontaa – tiedetään panostaa tiettyihin kanaviin
- Voimme ymmärtää, että yli 70 % ilmoituksista luetaan mobiilisti – ilmoitusten mobiilioptimointi
- Tietynlaisissa rekrytoinneissa hakemukset painottuvat haun loppuun – mutta suurin osa liikenteestä tulee heti rekryn alussa – panostetaan näkyvyyteen myös loppuajasta

Miten?

- Seuranta – klikkaukset, näkyvyys, liikenteen lähteet, hakemusmäärät
- Mittarit – tämä tekee onnistuneen rekrytoinnin
- Analysointi – missä onnistuttiin, mitä olisi voitu parantaa
- Jatkuvuus – tutki, vertaile, analysoi – hyödynnä tuloksia jatkossa äläkä jätä niitä tietovarastoon
- **Kokeile – mittaa – opi – toista**



Yhteenveto

Kokeile

- Jos teillä on tulossa mielenkiintoinen rekrytointi, kokeile rohkeasti kampajoida sitä, saat paljon tietoa
- Tutki aiempia samankaltaisia rekrytointeja
- Valitse uusia kanavia – tee uusia kokeiluja

Mittaa

- Seuraa, mikä herättää kiinnostusta ja tuottaa hakemuksia
- Käytä Kirkkorekryn ja somen analytiikkaa päätösten tueksi

Opi

- Tunnista, mikä toimii ja miksi
- Hyödynnä palautetta ja hakijakokemusta numeroiden rinnalla
- Käytä oivalluksia seuraavan kampanjan suunnittelun lähtökohtana

Toista

- Hyödynnä toimineet ideat uudelleen, kokeile uusia ideoita
- Muista jatkuvuus, rekrytointimarkkinointi ei ole pelkästään yksi kampanja – vaan pitkäjänteisellä työllä saadaan parempia tuloksia pienemmillä panostuksilla

Data ei tee päätöksiä puolestasi

Data kertoo paljon – mutta vasta analyysi tekee siitä hyödyllistä.

Kysyttävää?

Kiitos!

Jos haluat lisätietoja datan hyödyntämisestä tai rekrytointien markkinoinnista.

Laita viestiä: markkinointi@kirkkorekry.fi



Kalle Matihaldi
Kalle.matihaldi@grade.com
040 841 0316