

Työnhakututkimus 2025: Tulokset ja opit

Kirkkorekry-päivä 14.4.2026

Tutkimuksesta lyhyesti

Laajuus: 4285 vastaajaa yhden viikon aikana marraskuussa 2025

Jakelu: Kuntarekry.fi-sivusto, Kirkkorekry.fi-sivusto ja some

Osa-alueet: Työnhakustatus, haasteet ja turhautumisen aiheet, tekoälyn käyttö

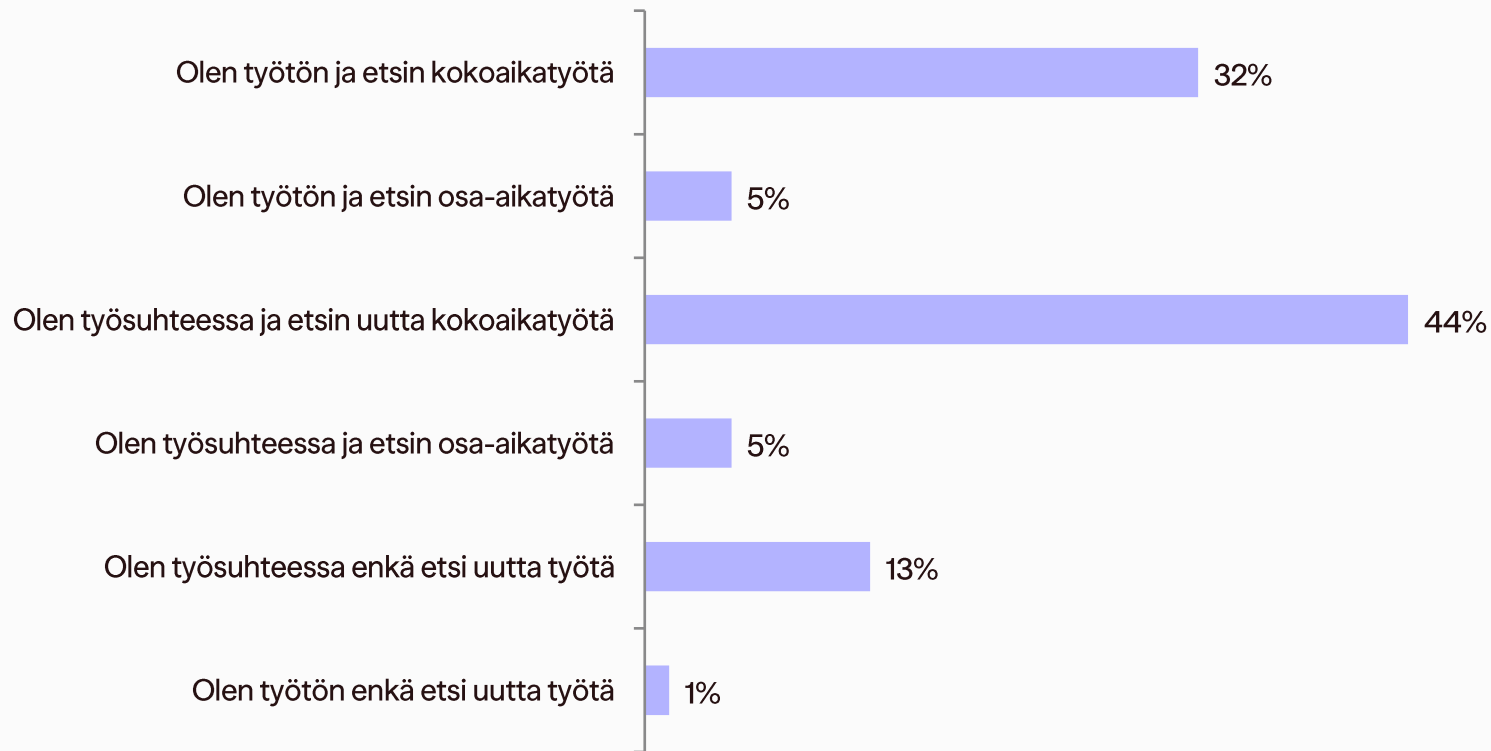
Talentech



Tavoitteenamme oli tämän tutkimuksen avulla ymmärtää työnhakijoiden haasteita ja työnhaun todellisuutta paremmin.

Suurin osa vastaajista oli työssäkäyviä, huolimatta korkeista työttömyysluvuista.

Kysymys: Millainen on työllisyystilanteesi ja millaista työtä etsit tällä hetkellä?

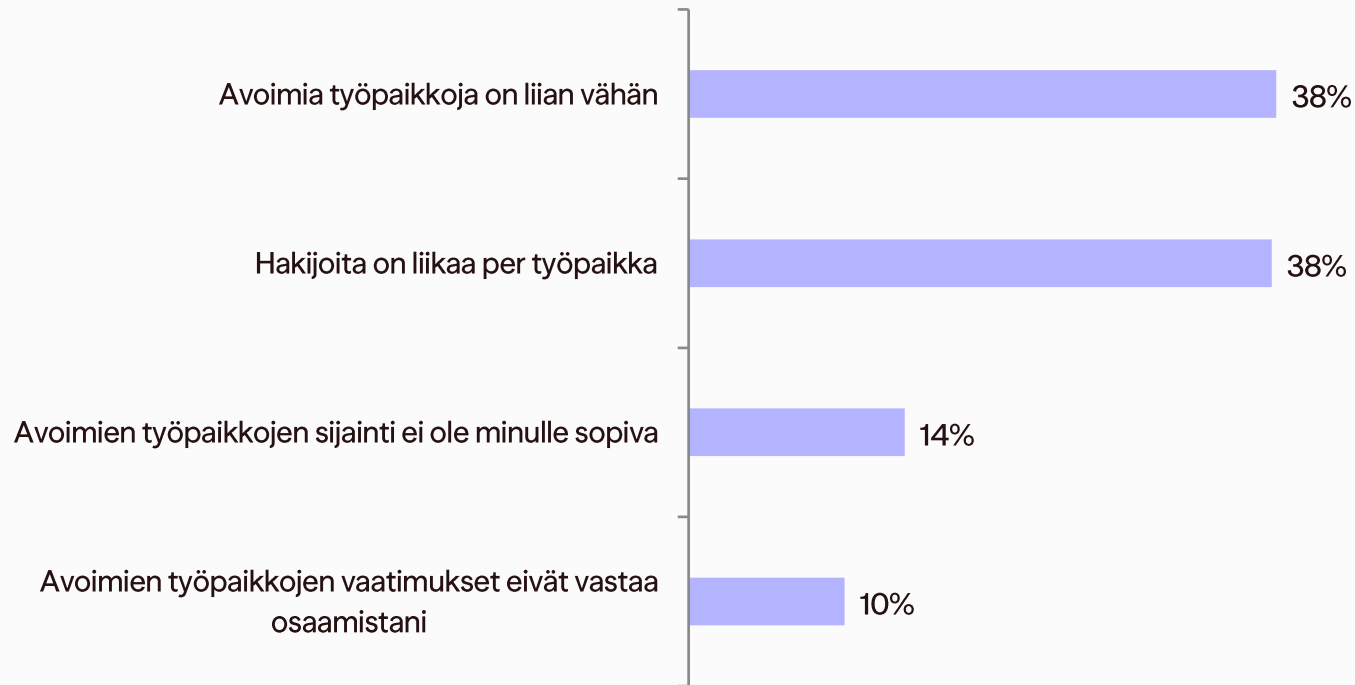


Huomiot

- Suurin yllätys tutkimustuloksissa oli työssäkävien vastaajien osuus.
- Syynä siihen miksi työtön ei etsi työtä voi olla esimerkiksi työkyvyttömyys.

Liian vähän avoimia työpaikkoja, liikaa hakijoita.

Kysymys: Mikä on haastavinta työnhaussa tällä hetkellä Suomessa?

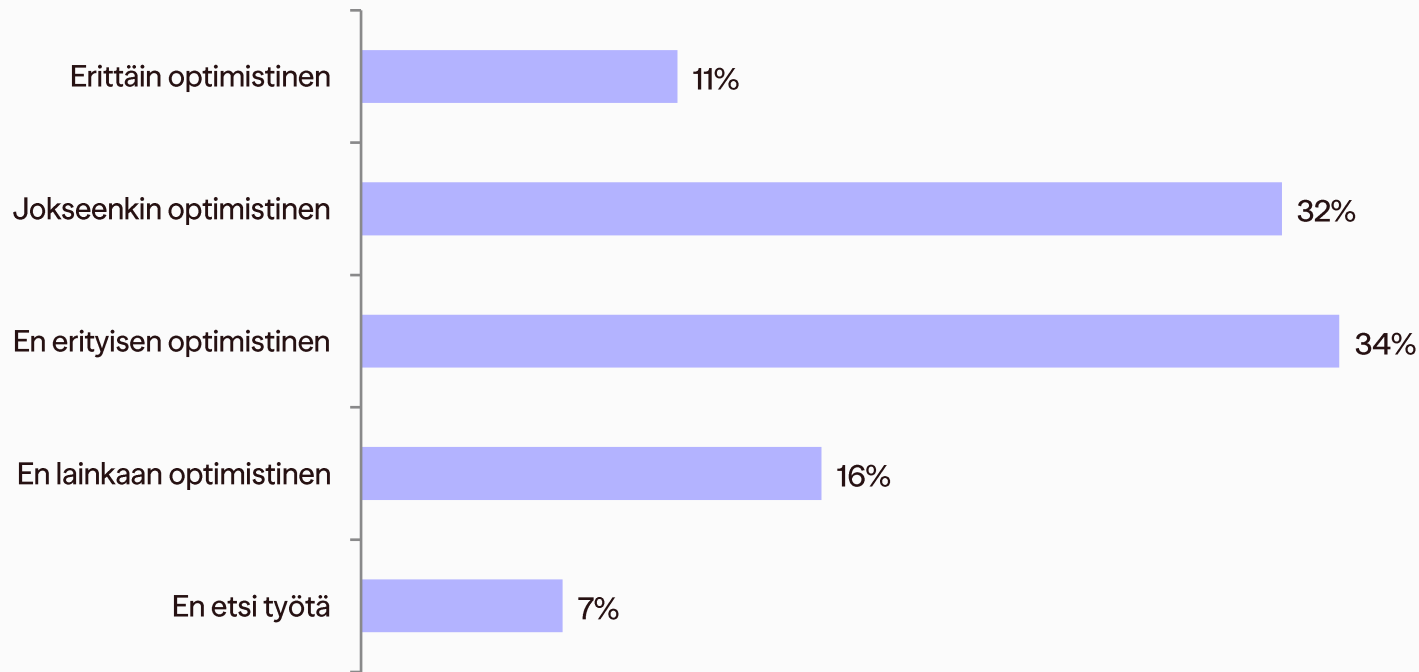


Huomiot

- Hakijoiden määrä suhteessa avoimiin työpaikkoihin on suurin haaste sekä työttömille että työssäkäyville työnhakijoille.
- Työn perässä muuttaminen vaikuttaa olevan suurempi este työssäkäyville hakijoille kuin työttömille.

Optimismi työllistymisen tai työpaikan vaihtamisen suhteen vuoden sisällä on vähäistä.

Kysymys: Kuinka optimistinen olet työllistymisesi suhteen?

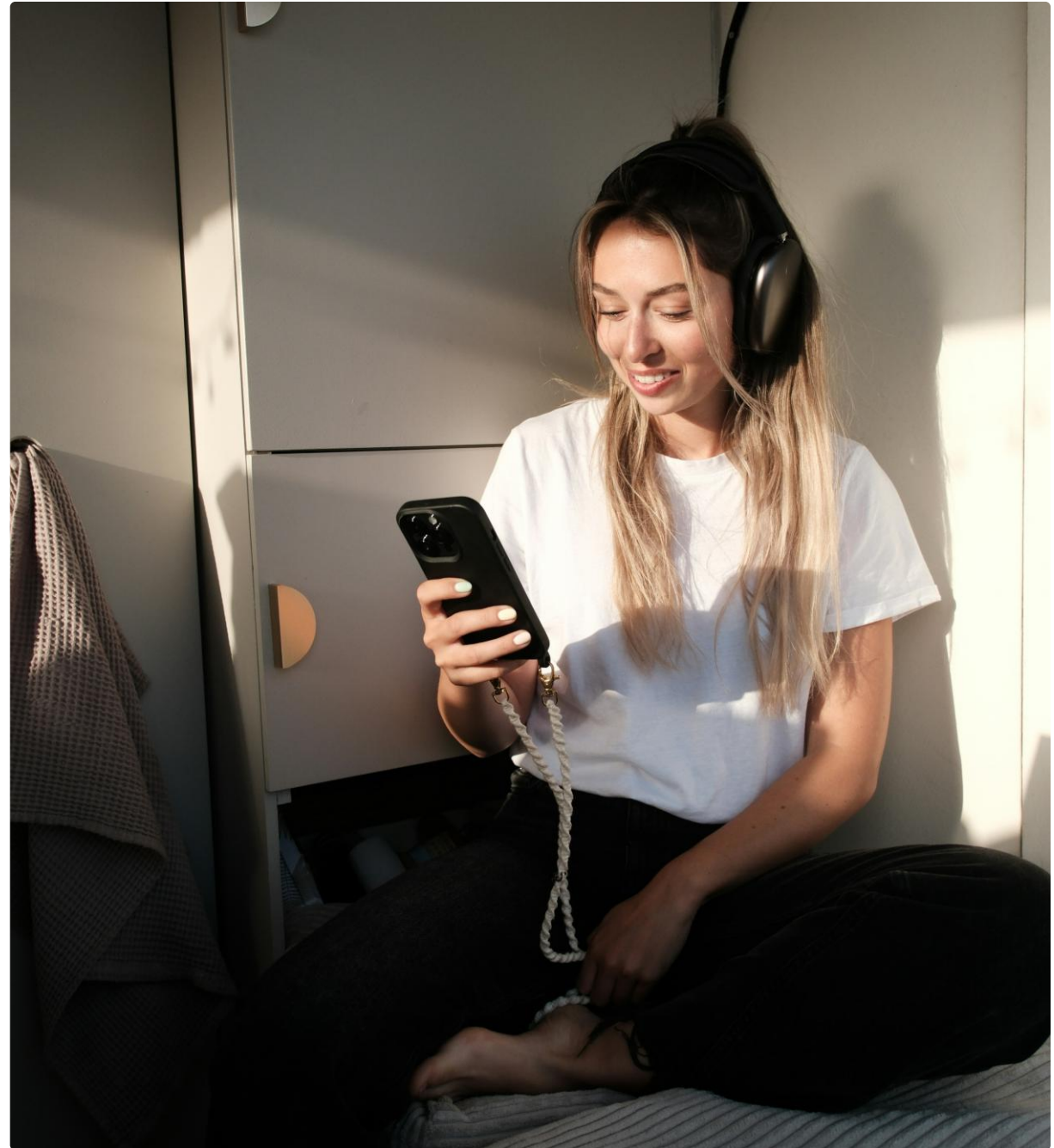


Huomiot

- Huomioiden tämänhetkisen työttömyystilanteen, optimismin vähäisyys ei yllätä.
- Tulosten mukaan työttömien ja työssäkävien työnhakijoiden optimismin tasossa ei ole juurikaan eroa.

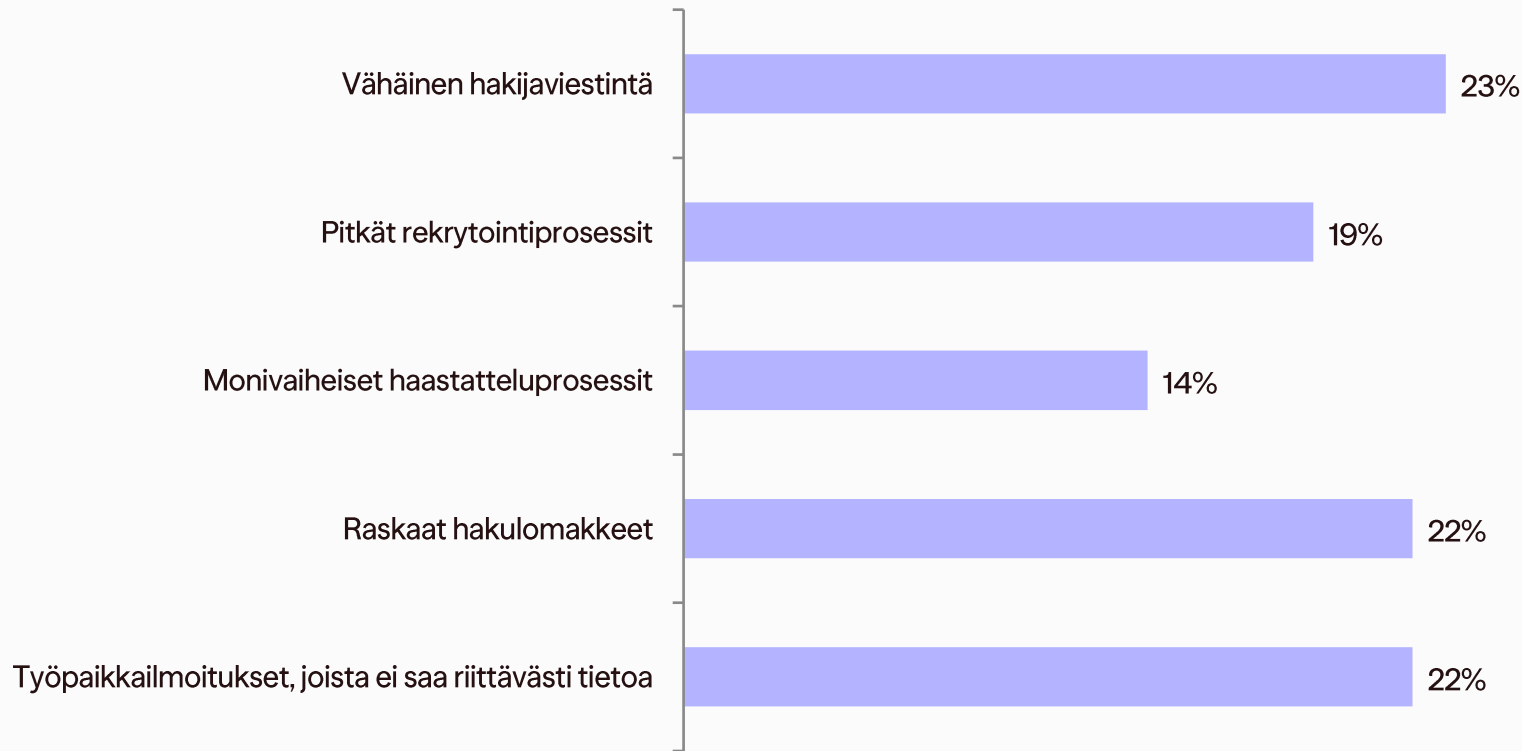
Ajankäyttö

- Työssäkäyvistä työnhakijoista 89 % käyttää työnhakuun vähemmän kuin tunnin tai enintään 1-3 tuntia viikossa.
= vastasi odotuksia
- Työttömistä työnhakijoista 52 % käyttää työnhakuun 4-6 tuntia tai enemmän kuin 6 tuntia viikossa, 40 % käyttää vain 1-3 tuntia.
= yllättävän vähäinen määrä



Turhautuminen johtaa heikkoon hakijakokemukseen.

Kysymys: Mikä turhauttaa sinua eniten rekrytoinneissa?



Huomiot

- Liian vähäinen hakijaviestintä nousi ykköseksi turhautumisen aiheista sekä työttömillä että työssäkävillä vastaajilla.
- Tietoköyhät työpaikkailmoitukset turhauttavat työssäkäyviä hakijoita selkeästi enemmän kuin työttömiä.

Tekoäly ei ole vielä vallannut työnhakua.

Kysymys: Oletko käyttänyt tekoälyä työnhaussa?

Suurempi osuus työttömistä työnhakijoista oli käyttänyt tekoälyä työnhaussa kuin työssäkäyvistä. Tämä voi selittyä lähetettyjen hakemusten määrällä. Molemmat ryhmät olivat yhtä järkkymättömiä siinä, etteivät aio käyttää tekoälyä tulevaisuudessakaan.

16%

vastaajista on käyttänyt tekoälyä useita kertoja.

17%


vastaajista on käyttänyt tekoälyä kerran tai kaksi.

30%

vastaajista ei vielä ole käyttänyt tekoälyä, mutta aikoo kokeilla.

37%

vastaajista ei ole käyttänyt tekoälyä, eikä *koskaan* aio.

A photograph of a person sitting, wearing a dark grey button-down shirt and blue jeans. Their hands are clasped together in their lap. The background is a plain, light-colored wall.

Huomioita 2517 avoimesta vastauksesta

Mitä haluaisit työnantajien huomioivan
paremmin rekrytoinneissaan?

Esimerkiksi, mitkä asiat turhauttavat sinua, ja
millaista tietoa kaipaavat työnhakijana?

Toistuvimmat teemat avoimista vastauksista liittyen työnhaun turhaumiin ja tietotarpeisiin

Teema

Lainaus

Palkkaus

“Palkka pitäisi aina kertoa euromääräisenä työpaikkailmoituksessa.”

Läpinäkyvyys

“Haluaisin tietää kuka valittiin tehtävään ja miksi.”

Viestintä

“Se, ettei rekryprosessin aikana saa mitään tietoa, turhauttaa paljon.”

Ilmoitusten selkeys

“Usein vaatimukset hakijalle ovat epärealistisia ja vaikeita ymmärtää.”

Ikä syrjintä

“Työnantajat uskovat, ettei yli 50-vuotiaat enää voi oppia uutta.”

Yksinkertaisuus

“Raskaat lomakkeet monimutkaistaa hakemista liikaa.”

Palkka-avoimuus

Euromääräinen palkka tai edes palkkahaarukka oli ylivoimaisesti kaivatuin tieto työpaikkailmoituksille.

AI-yhteenvedon mukaan

- palkkaus mainittiin yhteensä 727 kertaa 625 erillisessä vastauksessa
- ~ 14 % kaikista vastauksista, eli joka seitsemäs vastaus, mainitsi palkkauksen jollain tapaa



Turhautumisen määrän voi tuntea hakijaviestinnän puutteeseen liittyvistä vastauksista.

Monet vastaajat korostivat sitä, kuinka kamalaa työnhaku on Suomessa juuri nyt. Hakijat haluaisivat työnantajien huomioivan tämän tehdessään työpaikkailmoituksia, hakulomakkeita ja valintapäätöksiä. Ole siis selkeä, yksinkertaista ja jaa avoimesti tietoa.

Lainaus:

“Joskus tuntuu siltä, ettei vaivalla tekemääni hakemusta edes luettu.”

Lainaus:

“Tuntuu että työnantajalla on jotain salattavaa, jos ei kerrota edes paljonko hakijoita oli yhteensä.”

Lainaus:

“Haluaisin tietää etten tullut valituksi heti kun haastateltavat on valittu.”

Huomioita 2894 avoimesta vastauksesta

Mitä ajattelet tekoälyn käytöstä
työhaussa ja rekrytoinneissa?

Esimerkiksi, pidätkö sitä luotettavana?



Toistuvimmat teemat avoimista vastauksista tekoälyyn liittyen

Teema

Lainaus

Oikeudenmukaisuus

“Joku saattaa edetä käyttämällä oikeita avainsanoja, ei paremmuudella.”

Tehokkuus

“Hyvä työkalu, millä etsiä tietoa työpaikoista ja työnantajista.”

Ihmiskontaktin puute

“Ei ole inhimillinen tapa arvioida työnhakijoita.”

Läpinäkyvyys

“Haluaisin tietää etukäteen, jos tekoäly käsittelee tietojani.”

Vastuullisuus

“Kaikkien osapuolten täytyy itse tarkistaa faktat.”

Varovainen optimismi

“Hyvä renki, kunhan osaa suhtautua kriittisesti.”

Työnhakijat ovat jakautuneita. Osa kokee, että sitä on pakko käyttää, osa ei aio koskaan edes kokeilla.

Joidenkin mielestä tekoälyn käyttäminen tekee työhausta epätasa-arvoista, koska taitavat käyttäjät suoriutuvat paremmin. Toisaalta koska se on kaikkien saatavilla, tilanne tasoittuu. Monet tekoälyn käyttäjistäkin kuitenkin kieltäisivät sen sekä hakijoilta että rekrytoijilta, jos voisivat.

Lainaus:

”Vanhempana hakijana on mielenkiintoista nähdä, parantaako se mahdollisuuksiani.”

Lainaus:

“Tekoälyn käyttö työhaussa ei ole hyvä asia, mutta käytän sitä, koska kaikki muutkin.”

Lainaus:

“Tekoäly ei ole luotettava ja sen käyttäminen osoittaa, ettei sinulla ole riittävää osaamista.”

Kiitos! Kysyttävää?

Tutkimus tullaan uusimaan syksyllä 2026.

Emma Kolehmainen

Viestintäpäällikkö, Talentech

Talentech

